

Łódź, 06.03.2025

Strategia Rady Biznesu

Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego
na okres 2025-2030



RADA BIZNESU
Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny
Uniwersytet Łódzki



Spis treści



01. Wartości Rady Biznesu EkSoc

02. Misja Rady Biznesu EkSoc

03. Wizja Rady Biznesu EkSoc

04. Cele strategiczne Rady Biznesu EkSoc

05. Cele szczegółowe i działania Rady Biznesu EkSoc



RADA BIZNESU

Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny
Uniwersytet Łódzki



UNIC

01. Wartości Rady Biznesu EkSoc



✓ **Twórcze myślenie**

kreatywność, ciekawość, przedsiębiorczość, wzajemna inspiracja, wyobraźnia, elastyczność, odwaga, analiza i synteza

✓ **Odpowiedzialność**

za przyszłość młodzieży, za rozwój regionalnej gospodarki, za własne działania i wzorce, za well-being pracowników, za środowisko naturalne

✓ **Współpraca**

z innymi firmami, z naukowcami, ze studentami, z sektorem kultury i sztuki, z władzami publicznymi, otwartość, zaufanie

✓ **Sprawczość**

wzmacnianie poczucia samodzielności, aktywne działanie, realny wpływ na otoczenie, samodoskonalenie

✓ **Szacunek**

dla ludzi, środowiska, partnerów, konkurentów, empatia, zrozumienie dla różnych punktów widzenia, tolerancja, docenianie



RADA BIZNESU

Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny
Uniwersytet Łódzki



UNIC

02. Misja Rady Biznesu EkSoc

- Integrować instytucje otoczenia społeczno-gospodarczego wokół wspólnych wartości
- Wzmacniać kompetencje praktyczne studentów EkSoc
- Promować samoorganizację i przedsiębiorczość studentów EkSoc
- Wzmacniać symbiozę pomiędzy nauką, edukacją a przedsiębiorcami, instytucjami publicznymi i pozarządowymi
- Współtworzyć przyszłość społeczno-gospodarczą regionu łódzkiego
- Wzmacniać transfer wiedzy naukowej i technologii do gospodarki, społeczeństwa i środowiska



RADA BIZNESU

Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny
Uniwersytet Łódzki



03. Wizja Rady Biznesu EkSoc

Zintegrowany ze społecznością EkSocu, bogaty różnorodnością, rozpoznawalny w regionie, ekosystem biznesowo-społeczny promujący kariery studentów oraz ideę uniwersytetu przedsiębiorczego, odpowiedzialnego społecznie i ekologicznie

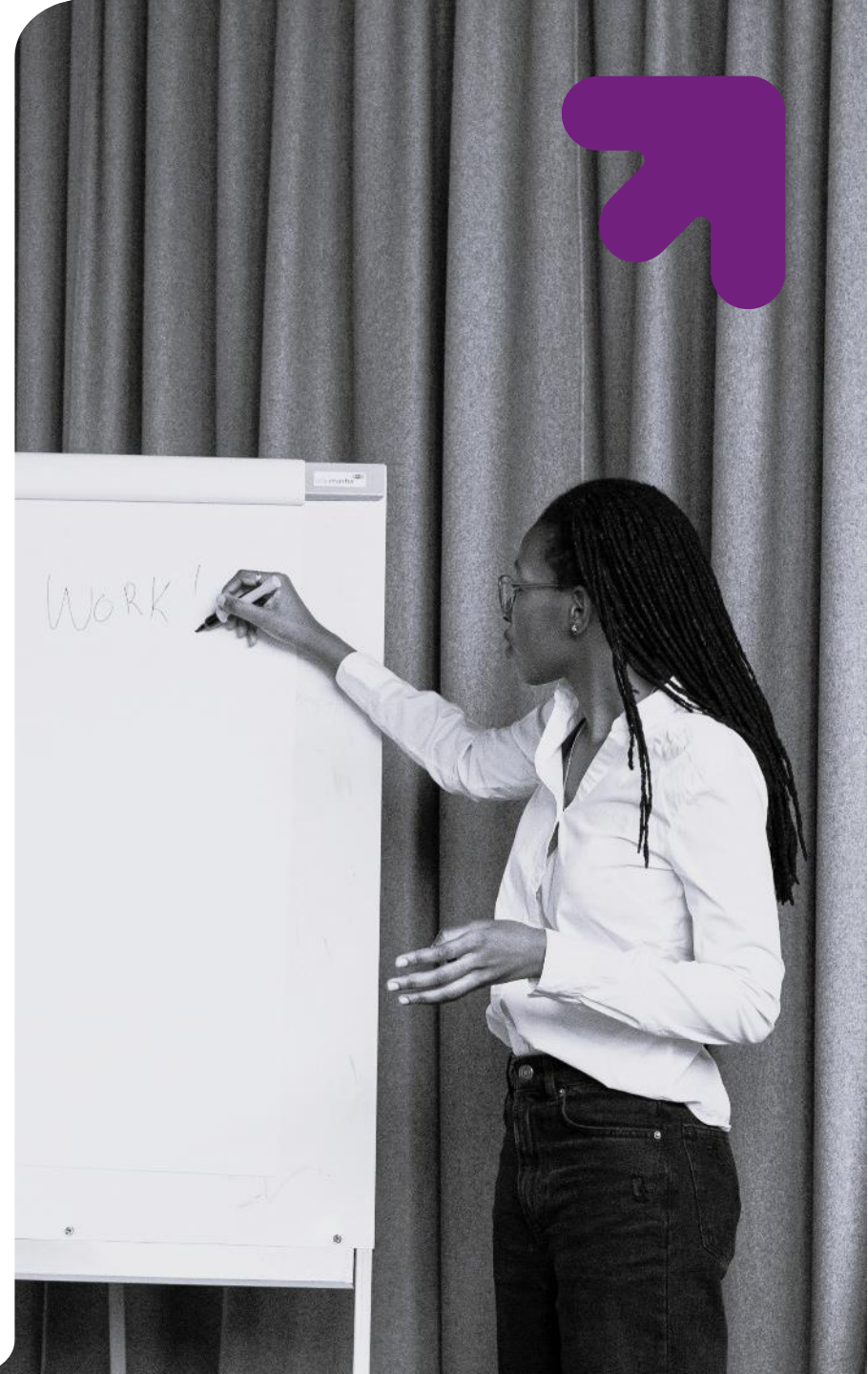


RADA BIZNESU
Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny
Uniwersytet Łódzki



04. Cele strategiczne Rady Biznesu EkSoc

1. NETWORKING RB EkSoc
2. RB EkSoc w EDUKACJI
3. RB EkSoc na rzecz PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
i ko-KREATYWNOŚCI
4. THINK TANK#RB EkSoc
5. Laboratorium Rady Biznesu EkSoc
(LabRB EkSoc)





05. Cele szczegółowe i działania Rady Biznesu EkSoc



RADA BIZNESU
Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny
Uniwersytet Łódzki



05.1. NETWORKING RB EkSoc



Cele szczegółowe	Działania
Budowanie tożsamości RB EkSoc w mediach	▪ Aktualizacja strony internetowej RB EkSoc ▪ Moderacja profilu RB LinkedIn ▪ Moderacja wydarzeń RB na profilach Facebook UŁ
Komunikacja bezpośrednia członków RB EkSoc	▪ Moderacja grupy RB na WhatsApp ▪ Integracja i tożsamość RB EkSoc
Rozwój ekosystemu RB EkSoc	▪ Regulamin RB i zarządzanie danymi ▪ Rozwój sieci RB
Kalendarz wydarzeń RB EkSoc	▪ Aktualizacja kalendarza RB EkSoc ▪ Promocja wydarzeń w kalendarzu RB EkSoc

05.2. RB EkSoc W EDUKACJI



Cele szczegółowe	Działania
Profesjonalizacja praktyk zawodowych	▪ Koordynacja praktyk przez menadżerów praktyk zawodowych CSiPZ ▪ Doskonalenie jakości praktyk i staży zawodowych ▪ Rozwój bazy praktykodawców [CSiPZ]
Udział praktyków w zajęciach programowych	▪ Projekt "Biblioteka Case'ów": koordynacja udziału praktyków w zajęciach obowiązkowych
Wzmacnianie świadomości Łodzi biznesowej wśród studentów	▪ Projekt "Mapa Biznesowa Łodzi - Wizja Lokalna": koordynacja zorganizowanych wizyt studialnych studentów u praktyków
Szkolenia otwarte RB EkSoc: praktycy dla studentów	▪ Szkolenia otwarte na EkSocu z dobrowolną rekrutacją studentów
Studia RB EkSoc: praktycy dla praktyków	▪ Studia Podyplomowe ▪ Szkolenia

05.3. RB na rzecz PRZEDSIĘBIORCZOŚCI i ko-KREATYWNOŚCI



Cele szczegółowe	Działania
Organizacja konkursu "EkSoc StartUP!"	▪ Organizacja programu mentoringowo-startup'owego, edycja: 2026, 2028, 2030...
StartUP-owe ścieżki kariery laureatów EkSoc StartUP!	▪ Dyskusje networkingowe absolwentów: EkSoc StartUP! Edycje: 2025, 2027, 2029.
EkSocBridge: kooperacja kół naukowych z RB EkSoc	▪ Moderacja kalendarza spotkań ▪ Prowadzenie dziennika nowych idei

05.4. THINK TANK#RB EkSoc



Cele szczegółowe	Działania
Debaty RB EkSoc	▪ Organizacja lub współorganizacja debat cyklicznych: Debata „Bankowa”; Forum spółdzielczości; Debata „Międzypokoleniowa”; Debata „Kluczowe kompetencje studentów i absolwentów”; Debaty „Focus on ...” ▪ Organizacja lub współorganizacja debat ad hoc
Doradztwo strategiczne dla EkSoc	▪ Udział członków RB w Radach konsultacyjnych kierunków ▪ Narady RB
Hydepark RB EkSoc	▪ Udział w wydarzeniach partnerów sektora publicznego ▪ Udział w wydarzeniach partnerskich sieci biznesowych i społecznych

05.5. LABORATORIUM RADY BIZNESU EkSoc (LabRB EkSoc)



Cele szczegółowe	Działania
Badania na zlecenie RB EkSoc	▪ Koordynacja projektów realizowanych przez studentów i pracowników na rzecz partnerów RB EkSoc
Projekty partnerskie close-to-market	▪ Koordynacja projektów wspólnych partnerów ekosystemu EkSoc



LinkedIn



RADA BIZNESU
Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny
Uniwersytet Łódzki

