Regulamin Konkursu

„Mapa biznesowa Łodzi”

IV edycja – rok akademicki 2021/2022

**I. Postanowienia ogólne:**

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki i przebieg IV edycji Konkursu „Mapa biznesowa Łodzi” („Konkurs”).
2. Podmiotem odpowiedzialnym za organizację Konkursu jest Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego wraz z partnerami biznesowymi: Ernst & Young, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, Infosys Poland Sp. z o.o., ING Bank Śląski, Łukasiewicz Instytut Włókiennictwa, („Organizatorzy”).
3. Koszt uczestnictwa w Konkursie:

a. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.

b. Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego ponosi wszystkie koszty organizacyjne.

c. Wszelkie koszty planowane do poniesienia przez zespoły w związku z realizacją zadań wyznaczonych przez partnerów biznesowych, powinny zostać przedstawione do akceptacji ich przedstawicieli zanim zostaną one poniesione.

**II. Warunki uczestnictwa:**

1. W Konkursie uczestniczyć mogą studenci studiów licencjackich - I stopnia oraz magisterskich - II stopnia, którzy nie ukończyli 26 roku życia i którzy studiują na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego, z wyjątkami opisanymi w punktach II.3 poniższego regulaminu („Uczestnik”).
2. Do Konkursu mogą przystąpić wyłącznie zespoły składające się z trzech osób („Zespół”).
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby kiedykolwiek zatrudnione przez: firmę Ernst & Young, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, Infosys Poland Sp. z o.o., ING Bank Śląski, Łukasiewicz Instytut Włókiennictwa oraz osoby kiedykolwiek zatrudnione na umowę zlecenie lub umowę o dzieło przez te podmioty.
4. Każdy Zespół jest upoważniony do dokonania jednej zmiany (za zgodą Organizatora), co najwyżej jednej osoby w składzie Zespołu, z zastrzeżeniem, że nowy Uczestnik oraz zmieniony skład muszą spełniać kryteria określone w punktach II.1 i II.3.
W uzasadnionych przypadkach Organizator może wyrazić zgodę na więcej niż jedną zmianę w trakcie trwania Konkursu.
5. Informacja o zmianie składu Zespołu powinna zostać przekazana do Organizatora możliwie jak najszybciej, nie później niż 7 dni od daty faktycznej zmiany Uczestnika. Informację należy przekazać drogą elektroniczną na adres e-mail: mapa.biznesowa@uni.lodz.pl.
6. Każdy z Uczestników może wchodzić w skład tylko jednego Zespołu.
7. Warunkiem zgłoszenia Zespołu do udziału w Konkursie jest poprawne wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej [www.eksoc.uni.lodz.pl/mapabiznesowalodzi](http://www.eksoc.uni.lodz.pl/mapabiznesowalodzi) („strona konkursowa”), w terminie do **28 stycznia 2022 r.** Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.

**III. Zasady Konkursu:**

1. Celem Konkursu jest budowanie świadomości otoczenia rynkowego w regionie łódzkim wśród studentów Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego, zderzenie praktyki biznesowej z wiedzą pozyskiwaną przez studentów
2. w trakcie zajęć uniwersyteckich, rozwijanie umiejętności pracy zespołowej poprzez zaangażowanie studentów w zespoły projektowe oraz możliwość zaprezentowania się poszczególnych uczestników Konkursu przedstawicielom środowiska biznesowego.
3. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie przez Zespół jednego z tematów z listy „Problemy biznesowe w roku akademickim 2021/2022”, która zamieszczona jest na stronie konkursowej ([www.eksoc.uni.lodz.pl/mapabiznesowalodzi](http://www.mapabiznesowalodz.uni.lodz.pl)).
4. Partnerzy biznesowi mają możliwość zaproponowania najlepszym uczestnikom Konkursu płatnych praktyk lub zatrudnienia na indywidualnie uzgodnionych warunkach.
5. Zespoły zgłaszają chęć uczestnictwa w Konkursie, preferowane zagadnienia oraz partnerów biznesowych w formularzu zgłoszeniowym. Zespół powinien zgłosić preferowane zagadnienie oraz preferowanego partnera biznesowego pierwszego
i drugiego wyboru.
6. W przypadku, gdy na dane zagadnienie zgłosi się więcej niż jeden Zespół, Rada Programowa Konkursu dokonuje alokacji zagadnień na Zespoły biorąc pod uwagę skład Zespołu i posiadane umiejętności poszczególnych jego członków w kontekście zagadnień zgłoszonych przez Organizatorów ze środowiska biznesowego.
7. Rada Programowa Konkursu („Rada Konkursu”) ustaliła, że do każdego zadania zgłoszonego przez partnerów biznesowych będzie podany zakres umiejętności wymaganych, aby dać szansę na jak najlepsze ustalenie składu Zespołów, a także że każdy Zespół będzie musiał załączyć do formularza zgłoszenia plan rozwiązania zadania.
8. O alokacji Zespołów projektowych do zagadnień decyduje Rada Programowa, złożona z Organizatorów.
9. Każdy partner biznesowy zgłasza opiekuna („Opiekun”) odpowiedzialnego za postępy prac Zespołu – Opiekun ustala na początku programu sposób współpracy z Zespołem.
10. Odpowiedzialność za realizację projektu ponosi Zespół i ma obowiązek stosować się do harmonogramu podanego przez Radę Konkursu.
11. Każdy Zespół przygotowuje analizę problemu, przyczyny problemu oraz proponowane rozwiązania problemu w formie prezentacji przed Radą Konkursu, która dokonuje oceny merytorycznej, sposobu prezentacji, pracy zespołowej i wyłania zwycięzcę Konkursu.
12. Każdy Zespół ma obowiązek współpracować z wyznaczonym Opiekunem oraz stosować się do harmonogramu i postanowień związanych z monitorowaniem postępów prac w ramach rywalizacji z innymi Zespołami.
13. Czas przeznaczony na prezentację końcową Zespołu oraz na udzielenie wyjaśnień przedstawicielom Organizatorów nie powinien przekraczać 20 minut.
14. Końcowa prezentacja Zespołów odbędzie się stacjonarnie na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego przed Opiekunami, Radą Konkursu
i pozostałymi Zespołami albo w formule online, w zależności od rozwoju sytuacji epidemiologicznej.
15. Gala Konkursu odbędzie się na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego lub w formule online (w zależności od sytuacji epidemiologicznej). W jej trakcie zostanie ogłoszony zwycięski Zespół, a także będą ogłoszone szczegółowe kryteria oceny prac Zespołów.
16. Przedstawione wyniki Finału są ostateczne i nie podlegają zmianom.

**IV. Harmonogram Konkursu:**

1. Promocja Konkursu i zgłoszenia Zespołów – do 28 stycznia 2022 r.
2. Alokacja Zespołów do firm – 29-31 stycznia 2022 r.
3. Indywidualna praca Zespołów z Opiekunami – od dnia alokacji 01 luty 2022 r do dnia końcowych prezentacji.
4. Końcowe prezentacje Zespołów oraz ogłoszenie zwycięzcy – (drugi tydzień czerwca 2022 r.).

**V. Nagrody:**

1. Organizatorzy Konkursu przewidują wręczenie zwycięskiemu Zespołowi nagród,
o których poinformują na gali Konkursu.
2. Zachętą do wzięcia udziału w Konkursie dla studentów jest przede wszystkim możliwość zmierzenia się z prawdziwymi biznesowymi wyzwaniami.

**VI. Dane osobowe:**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzania Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku
z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogóle rozporządzenie o ochronie danych), Organizatorzy informują, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Łódzki z siedzibą w Łodzi, przy ul. Narutowicza 68, 90 – 136 Łódź.
2. Administrator danych osobowych powołał inspektora ochrony danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można się kontaktować za pośrednictwem adresu e mail: iod@uni.lodz.pl
3. Administrator gromadzi dane osobowe uczestników Konkursu w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
4. Odbiorcą danych osobowych są współorganizatorzy Konkursu, o których mowa
w punkcie I Regulaminu.
5. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
6. Dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane do momentu zakończenia Konkursu.
7. Każda osoba, której dane osobowe są przetwarzane przez Administratora posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia
(o ile jest to prawnie dopuszczalne), ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.
8. Każda osoba, której dane osobowe są przetwarzane przez Administratora posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
w Warszawie, gdy uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy Ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku.
9. Posiadanie przez Administratora danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie i wypełnienia obowiązków Organizatorów Konkursu.
10. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również
w formie profilowania.
11. Wyrażający zgodę ma prawo dostępu do swoich danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wycofania zgody na ich przetwarzanie, jednakże usunięcie danych osobowych może uniemożliwić uczestnikowi dalszy udział
w Konkursie.

**VII. Postanowienia końcowe:**

1. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na konkursowej stronie www.eksoc.uni.lodz.pl/mapabiznesowalodzi
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu. Zmiany postanowień niniejszego Regulaminu wchodzą w życie od dnia zamieszczenia ich na stronie konkursowej (www.eksoc.uni.lodz.pl/mapabiznesowalodzi).
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatorów. Wszelkie decyzje Organizatorów będą wiążące i ostateczne.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez osoby uczestniczące zgody na przetwarzanie przez Organizatorów ich danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz w celach marketingowych organizatora/ustawa o ochronie danych osobowych
z dn.29.08.1997 r. Dz.U. Nr 133 poz.833 z póz. zm./.
5. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni przepisów niniejszego Regulaminu.