



Zagadnienia na egzamin magisterski dla kierunku Finanse i rachunkowość,
moduł **Decyzje finansowe 2**,
obowiązujące studentów zdających egzamin dyplomowy od roku
akademickiego 2024/2025

| | |
|--------------------|---|
| ZAGADNIENIA * | <ol style="list-style-type: none">1. Strategie finansowania przedsiębiorstw.2. Źródła finansowania przedsiębiorstw.3. Komponenty zrównoważonego rozwoju.4. Instrumenty finansowania zrównoważonego rozwoju w podmiotach sektora finansowego i niefinansowego.5. Wykorzystanie zastanych danych społeczno-ekonomicznych do wspomagania decyzji finansowych: korzyści, problemy i rozwiązania.6. Media społecznościowe i platformy internetowe jako źródło danych społeczno-ekonomicznych. Sposoby analizy danych z mediów społecznościowych7. Instytucje ochrony konsumenta na rynku usług finansowych.8. Kierunki działania klienta w sytuacji niezadowolenia z wykonania usługi finansowej.9. Metody zarządzania efektywnością banku.10. Źródła finansowania banku. |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | <p>06FB-2A_W01 – Ma pogłębioną wiedzę o relacjach między przedsiębiorstwami a podmiotami systemu finansowego.</p> <p>06FB-2A_W02 – Ma pogłębioną wiedzę o finansach jako dyscyplinie naukowej w relacjach między konsumentem a instytucjami finansowymi.</p> <p>06FB-2A_W04 – Ma pogłębioną wiedzę w zakresie źródeł informacji społeczno-ekonomicznych i ich wpływu na decyzje finansowe.</p> <p>06FB-2A_W05 – Ma pogłębioną wiedzę w zakresie roli człowieka w procesie tworzenia programów i podejmowania działań zgodnych z koncepcją zrównoważonego rozwoju i źródeł finansowania tych programów.</p> <p>06FB-2A_W08 – Ma pogłębioną wiedzę o normach i regulacjach finansowych oraz prawnych w bankach.</p> <p>06FB-2A_W09 – Ma pogłębioną wiedzę o kategoriach finansów przedsiębiorstw.</p> <p>06FB-2A_U03 – Posiada umiejętność poszukiwania informacji o projektach środowiskowych i doborze źródeł ich finansowania.</p> <p>06FB-2A_U4 – Posiada umiejętność pozyskiwania danych finansowych i oceny strategii finansowania przedsiębiorstw oraz potrafi na ich podstawie dokonać odpowiedniej prognozy.</p> <p>06FB-2A_U05 – Potrafi wskazać instytucje ochrony konsumenta na rynku usług finansowych w sytuacji niezadowolenia z wykonanej usługi finansowej.</p> <p>06FB-2A_U07 – Potrafi samodzielnie przygotować rozwiązania konkretnych problemów analitycznych w zakresie decyzji finansowych w oparciu o odpowiednio dobrane dane społeczno-ekonomiczne przy wykorzystaniu narzędzi społecznych.</p> <p>06FB-2A_U09 – Posiada umiejętność przeprowadzenia analizy procesów gospodarczych i zjawisk finansowych w sektorze bankowym przy wykorzystaniu odpowiednio dobranej metody badawczej.</p> <p>06FB-2A_K01 – Ma świadomość poziomu swojej wiedzy w podejmowaniu decyzji finansowych przez podmioty sektora finansowego i niefinansowego i jest gotów do ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego.</p> <p>06FB-2A_K03 – Jest gotów do odpowiedniego ustalania priorytetów służących realizacji określonego procesu decyzyjnego.</p> <p>06FB-2A_K05 – Ma świadomość znaczenie posiadanej wiedzy dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych. Jest otwarty na współpracę i budowę relacji z otoczeniem oraz przewidyuje wielokierunkowe skutki społeczne i gospodarcze swojej działalności.</p> |

| | |
|--------------------------|---|
| LITERATURA PODSTAWOWA | <p>Aczel A., Statystyka w zarządzaniu, PWN, 2000.</p> <p>Babbie E., Podstawy badań społecznych, PWN, Warszawa 2013.</p> <p>Bielawska A., Brojakowska-Trząska M., Gospodarka finansowa przedsiębiorstwa. Krótkoterminowe decyzje finansowe, Wydawnictwo edu-Libri, Kraków 2018.</p> <p>Czechowska I.D. Stawska J. Witczak R., Bezpieczeństwo i stabilność systemu finansowego. Perspektywa makro- i mikroekonomiczna, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2021.</p> <p>Janicka M., Miziołek T., (red.), Finanse zrównoważone. ESG – Przedsiębiorstwa – Sektor finansowy, PWE, Warszawa 2022.</p> <p>Jemieliński D., Socjologia Internetu, Scholar, Warszawa 2019.</p> <p>Kołosowska B., Chojnacka E., Tokarski A., Tokarski M., Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw, Wydawnictwo Nieoczywiste 2019.</p> <p>Kordela D., Pawłowski M., Gospodarka finansowa przedsiębiorstwa. Długoterminowe decyzje finansowe, Wydawnictwo edu-Libri, Kraków 2018.</p> <p>Kotlińska, J., Błasiak, Z. A., Kuśpit, J., Kotliński, G., Postawy ostrożnościowe gospodarstw domowych w podejmowaniu decyzji finansowych, Bank i Kredyt nr 1 z 2024.</p> <p>Maison D., Jakościowe metody badań marketingowych. Jak zrozumieć konsumenta, PWN, Warszawa 2010.</p> <p>Motyłska-Kuźma A. (i in.), Decyzje finansowe w przedsiębiorstwie bankowym, Dyfin, Warszawa 2016.</p> <p>Niczyפורuk A., Ochrona interesów konsumenta na rynku detalicznych usług bankowych w Polsce na tle Unii Europejskiej, CeDeWu, Warszawa 2018.</p> <p>Rodak O., Twitter jako przedmiot badań socjologicznych i źródło danych społecznych: perspektywa konstruktywistyczna. „Studia Socjologiczne” 3(226), 2017, s. 209–36</p> <p>Schmidt-Jessa K., Decyzje finansowe przedsiębiorstw w środowisku stóp procentowych bliskich zera, CeDeWu, Warszawa 2024.</p> <p>Śliwińska M. (red.), W kierunku zrównoważonego rozwoju. Wyzwania, narzędzia, perspektywy, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu 2025.</p> <p>Śledzińska K., Włoch R., Gospodarka cyfrowa. {Jak} nowe technologie zmieniają świat. University Press, Warszawa</p> <p>Waliszewski K., Czechowska I.D., Instytucje bankowe i niebankowe na rynku detalicznych usług finansowych w Polsce, CeDeWu, Warszawa 2019.2020, s. 64-79.</p> <p>Waśko R., Skąd brać dane? Plusy i minusy analizy danych zastanych [online]: https://predictivesolutions.pl/skad-brac-dane-plusy-i-minusy-analazy-danych-zastanych</p> <p>Ziolo M., Finanse zrównoważone. Rozwój. Ryzyko. Rynek, PWE, Warszawa-Szczecin 2020.</p> |
| LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA | <p>Czechowska, I. D., Padaszyńska, M., Jędrzejczak, R., Sadowski, A. (2024), Information as a consumer protection instrument on the consumer credit market. <i>Technological and Economic Development of Economy</i>, 1-20</p> <p>Czechowska, I. D., Padaszyńska, M. (2024), Factors driven the client's satisfaction on the housing loans market. evidence from Poland. <i>Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie</i> nr 209 z 2024</p> <p>Kotecki L. (red.), Zielone finanse w Polsce, Instytut Odpowiedzialnych Finansów, Warszawa 2020.</p> <p>Niedbała D., Konopka K., Kołodzińska P., Stalończyk I., Analiza czynników wpływających na decyzję o ubieganiu się o kredyt hipoteczny przez osoby fizyczne – perspektywa ekonomiczna i finansowa, <i>Akademia Zarządzania</i> nr 2, tom 8 z 2024.</p> <p>Suska, M., Edukacja finansowa w Polsce na tle rozwiązań europejskich. <i>Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów</i>, nr 192 z 2023, s. 47-66.</p> <p>Świątek, A., Naruszenie obowiązku informacyjnego w reklamach kredytu konsumenckiego. <i>Studia Prawnicze: rozprawy i materiały</i>, 33(2) z 2023, s. 179-207.</p> <p>Tokarski A., Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2007.</p> |

*na podstawie uchwały rady wydziału z 12.10.2015 r., obowiązująca liczba zagadnień odpowiednio od 20 do 30 na egzaminie licencjackim i od 25 do 40 na egzaminie magisterskim