

Moduł wybieralny: Moduł V (Analiza danych w badaniach marketingowych)  
 kierunek: Ekonometria i Analityka Danych  
 studia stacjonarne I stopnia  
 dla naboru 2022/2023  
 rok akademicki: 2023/2024  
 opiekun modułu: dr Małgorzata Misztal

rok	semestr	Przedmioty modułu	Przedmioty modułu - tłumaczenie nazw przedmiotów na język angielski (dotyczy jedynie nowych przedmiotów, które nie znajdują się jeszcze w bazie systemu USOS)	KOD	Szczegóły przedmiotu				Forma zaliczenia	ECT S	
					ilość godzin						
					wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium			Razem
III	6	Podstawy marketingu			14				14	Z	1
	6	Zastosowania metod statystycznych w badaniach marketingowych					28		28	Z	3
	6	Modele scoringowe w badaniach marketingowych					14		14	Z	2
					<b>godziny:</b>				<b>56</b>	<b>p. ECTS:</b>	<b>6</b>

Moduł wybieralny: Moduł V (Big Data)  
 kierunek: Ekonometria i Analityka Danych  
 studia stacjonarne I stopnia  
 dla naboru 2022/2023  
 rok akademicki: 2023/2024  
 opiekun modułu: dr hab. Paweł Baranowski, prof. UŁ

rok	semestr	Przedmioty modułu	Przedmioty modułu - tłumaczenie nazw przedmiotów na język angielski (dotyczy jedynie nowych przedmiotów, które nie znajdują się jeszcze w bazie systemu USOS)	KOD	Szczegóły przedmiotu				Forma zaliczenia	ECT S	
					ilość godzin						
					wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium			Razem
III	6	Uczenie maszynowe w języku Python					28		28	Z	3
	6	Text mining w języku Python			14				14	Z	1
	6	Metody pobierania danych i wizualizacja wyników					14		14	Z	2
					<b>godziny:</b>				<b>56</b>	<b>p. ECTS:</b>	<b>6</b>

DYREKTOR  
 INSTYTUT STATYSTYKI I DEMOGRAFII  
 Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny UŁ  
*Katarzyna Bolonek-Lason, prof. UŁ*  
 dr hab. Katarzyna Bolonek-Lason, prof. UŁ

DYREKTOR  
 INSTYTUT EKONOMETRII  
 Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny UŁ  
*Piotr Kębiowski*  
 dr hab. Piotr Kębiowski