

Moduł specjalizacyjny: OD DIAGNOZY DO DZIAŁANIA – SOCJOLOG JAKO ANIMATOR ZMIANY

kierunek: Socjologia, studia stacjonarne I stopnia

rok akademicki: 2022/2023

dla naboru: 2020/2021

opiekun modułu specjalizacyjnego: dr hab. Tomasz Drabowicz

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalizacyjnego	Szczegóły przedmiotu								
			KOD	ilość godzin					Forma zaliczenia	ECTS	
				wykład	ćwicz.	ćw. konw.	ćw. symul.	ćw.infor.			Razem
III	5	Wyobrażenia socjologiczna jako warunek skutecznego działania. Socjolog jako animator zmiany				15			15	Z	1
	5	Aktorzy zmiany społecznej: jednostki, instytucje, ruchy społeczne				30			30	Z	2
	5	Socjologia publiczna i badania zaangażowane społecznie (action research)				30			30	Z	2
	5	Zrównoważony rozwój jako wyzwanie dla instytucji i społeczności lokalnych				15			15	Z	1
	5	Społeczna odpowiedzialność biznesu i zarządzanie różnorodnością w organizacjach				15			15	Z	1
	6	Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów				15			15	Z	1
	6	Od diagnozy do strategii – projektowanie zmian krok po kroku				15			15	Z	1
	6	Poszukiwanie, analiza i wizualizacja danych				30			30	Z	2
	6	Jak rozmawiać ze społeczeństwem: dialog, konsultacje, marketing społeczny				30			30	Z	2
<b>moduł specjalizacyjny: Od diagnozy do działania – socjolog jako animator zmiany</b>									<b>godziny: 195</b>	<b>p. ECTS: 13</b>	

BLOKI TEMATYCZNE MODUŁU:

ROLA SOCJOLOGA W PROCESACH ZMIAN SPOŁECZNYCH - przedmioty: Wyobrażenia socjologiczna jako warunek skutecznego działania. Socjolog jako animator zmiany, Aktorzy zmiany społecznej: jednostki, instytucje, ruchy społeczne, Socjologia publiczna i badania zaangażowane społecznie (action research), Zrównoważony rozwój jako wyzwanie dla instytucji i społeczności lokalnych, Społeczna odpowiedzialność biznesu i zarządzanie różnorodnością w organizacjach

ZMIANA SPOŁECZNA W PRAKTYCE - przedmioty: Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów, Od diagnozy do strategii – projektowanie zmian krok po kroku, Poszukiwanie, analiza i wizualizacja danych, Jak rozmawiać ze społeczeństwem: dialog, konsultacje, marketing społeczny