

<b>Tytuł</b>	Spółeczeństwo obywatelskie w sieci – jak wykorzystać potencjał nowych mediów w budowaniu aktywności obywatelskiej
<b>Cel</b>	W jaki sposób za pomocą nowoczesnych technologii i nowych mediów wspierać i ułatwiać aktywność obywatelską
<b>Prowadzący</b>	Mgr Ewelina Kina-Skunka (Trener), Instytut Gospodarki Przestrzennej ewelina.kinaskunka@uni.lodz.pl
<b>Program</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Spółeczeństwo obywatelskie – przestrzeń działań dla aktywnych obywateli</li><li>2. Obywatelskość w dobie Internetu i nowych mediów</li><li>3. Jakie korzyści wynikają z wykorzystania nowych mediów dla obywatela w kontekście jego aktywności obywatelskiej (ujęcie indywidualne i zbiorowe)</li><li>4. Ograniczenia i zagrożenia w wykorzystaniu nowych mediów (analiza koszty vs. korzyści)</li><li>5. Przykłady narzędzi wspomagających aktywność obywatelską i możliwości ich wykorzystania (obszar komunikacji, finansowania przedsięwzięć społecznych, wsparcia funkcjonowania organizacji społecznych w zakresie zarządzania projektami, wspólnego tworzenia dokumentacji, itp.)</li><li>6. Dobre praktyki w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych w budowaniu aktywności obywatelskiej</li></ol>
<b>Terminy spotkań</b>	10 godzin 22.04 sobota, godz. 9.00-13.00 29.04 sobota, godz. 9.00-13.00 Sala: ..