



Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego  
w kontekście zrównoważonego rozwoju”  
22.10.2015

# ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ TURYSTYKI UE NA PRZYKŁADZIE REGIONU ŁÓDZKIEGO

MGR RADOSŁAW DZIUBA

KATEDRA GOSPODARKI ŚWIATOWEJ I INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ

UNIwersytet ŁÓDZKI



Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego  
w kontekście zrównoważonego rozwoju”  
22.10.2015

## CEL STRATEGII EUROPA 2020

Inteligentny, zielony i korzystny dla wszystkich obywateli wzrost, który poprzez wdrażanie odpowiednich instrumentów na szczeblu unijnym, krajowym oraz regionalnym przyczyni się w efekcie do ożywienia gospodarki europejskiej oraz przygotuje kraje członkowskie na wyzwania kolejnego dziesięciolecia



Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego  
w kontekście zrównoważonego rozwoju”  
22.10.2015

## ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ TURYSTYKI UE

Zrównoważona turystyka jest definiowana jako turystyka respektująca zarówno codzienne życie lokalnej ludności, regionalne dziedzictwo kulturowe oraz przede wszystkim dbająca o dobro środowiska przy jednoczesnym zapewnieniu komfortowego wypoczynku odwiedzającym dany region turystom



Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego  
w kontekście zrównoważonego rozwoju”  
22.10.2015

## OSIĄGNIĘCIE WSKAŹNIKÓW STRATEGII EUROPA 2020 W KONTEKŚCIE TURYSTYKI

Zintegrowane podejście władz lokalnych, przedsiębiorców  
głównie właścicieli obiektów hotelarskich i gastronomicznych,  
jak i społeczności lokalnych może spowodować dużą efektywność realizacji  
zasad zrównoważonego rozwoju turystyki UE



Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego  
w kontekście zrównoważonego rozwoju”  
22.10.2015

## **BAZA HOTELOWA – STRATEGIA EUROPA 2020**

Podstawowym czynnikiem wpływającym na osiągnięcie założonych celów strategii Europa 2020 w kontekście turystyki jest innowacyjne podejście do zarządzania infrastrukturą turystyczną, która rozumiana jest głównie jako baza hotelowa oraz gastronomiczna, służąca przyjeżdżającym na dany obszar turystom w zaspokajaniu ich potrzeb związanych z bierną oraz aktywną turystyką i ich wpływem na środowisko naturalne



Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego  
w kontekście zrównoważonego rozwoju”  
22.10.2015

**Zdaniem wielu ekspertów światowym trendem w dziedzinie innowacji  
infrastruktury turystycznej jest prowadzenie hotelu przyjaznego  
środowiskowo (hotelu ekologicznego)**

Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego  
w kontekście zrównoważonego rozwoju”

## **NORMY ECOLABEL – STRATEGIA EUROPA 2020**

22.10.2015

Certyfikat ECOLABEL UE to:

- usystematyzowanie norm dotyczących certyfikacji obiektów hotelarskich pod względem zrównoważonego rozwoju turystyki
- dedykowany dla branży turystycznej głównie infrastruktury hotelarskiej certyfikat potwierdzający spełnianie wymogów w zakresie ochrony środowiska przy zamówieniach publicznych
- innowacyjna filozofia zarządzania obiektem, która sprzyja ochronie środowiska naturalnego zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju



Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego  
w kontekście zrównoważonego rozwoju”  
22.10.2015

# ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ TURYSTYKI UE NA PRZYKŁADZIE REGIONU ŁÓDZKIEGO



Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego  
w kontekście zrównoważonego rozwoju”  
22.10.2015

## KRÓTKA CHARAKTERYSTYKA REGIONU ŁÓDZKIEGO – BRANŻY HOTELOWEJ

- LORIS – rozwój regionu łódzkiego oraz położenie geograficzne – duży potencjał rozwoju branży hotelarskiej
- stały trend wzrostowy liczby odwiedzających turystów
- infrastruktura turystyczna w fazie rozwoju
- łączna liczba hoteli około 100 obiektów – jeden z najniższych wskaźników w przeliczeniu na liczbę mieszkańców
- brak hoteli pięciogwiazdkowych



Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego  
w kontekście zrównoważonego rozwoju”  
22.10.2015

## Cel główny badania

Określenie możliwości wdrożenia innowacyjnego zarządzania obiektem hotelarskim w kontekście zrównoważonego rozwoju turystyki w hotelach regionu łódzkiego zgodnie z normami ECOLABEL

Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego w kontekście zrównoważonego rozwoju”

## Cele szczegółowe badania

22.10.2015

- Ocena stanu obecnego ekocertyfikacji poprzez ustalenie liczby hoteli w Polsce oraz w regionie łódzkim posiadających certyfikat Ecolabel
- Określenie korzyści i kosztów wynikających z ekocertyfikacji oraz ich ocena przez właścicieli obiektów hotelarskich
- Zainteresowanie właścicieli obiektów hotelarskich ekologicznymi rozwiązaniami wynikającymi z przystosowania hoteli do ekocertyfikatu
- Ocena zainteresowania klientów hotelu ekologicznymi rozwiązaniami w obiekcie hotelarskim

Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego  
w kontekście zrównoważonego rozwoju”  
22.10.2015

## Metodologia badania

### Badania ilościowe:

96 obiektów hotelarskich sklasyfikowanych jako hotel regionu łódzkiego  
w *Centralnym Wykazie i Ewidencji w Turystyce* Ministerstwa Sportu i Turystyki RP

### Badania jakościowe:

wywiady bezpośrednie z właścicielami lub menadżerami hoteli

wywiady bezpośrednie z przedstawicielami instytucji otoczenia biznesu

wywiady bezpośrednie z przedstawicielami administracji samorządowej



Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego  
w kontekście zrównoważonego rozwoju”  
22.10.2015

## WYNIKI BADAŃ

Przeprowadzone w trakcie realizacji badań ankiety oraz wywiady bezpośrednie pozwoliły na uzyskanie szeregu interesujących danych, służących do realizacji celu głównego badania oraz na sprecyzowanie rekomendacji w tym zakresie dla regionu łódzkiego.

Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego w kontekście zrównoważonego rozwoju”

22.10.2015

## WYNIKI BADAŃ

- Ocena obecnego stanu ekocertyfikacji poprzez ustalenie liczby hoteli w Polsce oraz regionie łódzkim posiadających certyfikat Ecolabel
- *W Polsce obecnie są dwa obiekty, które posiadają certyfikat potwierdzający normy Ecolabel. Jest to jeden z najniższych wskaźników w Europie.*
- *Przeprowadzona analiza pozwala stwierdzić, że na terenie Województwa Łódzkiego nie ma żadnego obiektu z certyfikatem Ecolabel*



Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego w kontekście zrównoważonego rozwoju”  
22.10.2015

Ocena obecnego stanu ekocertyfikacji poprzez ustalenie liczby hoteli w Polsce oraz regionie łódzkim posiadających certyfikat Ecolabel

*W wyniku wywiadu przeprowadzonego bezpośrednio z przedstawicielami instytucji odpowiedzialnych za wdrażanie ekocertyfikatów stwierdzono, iż na terenie Polski znajduje się obecnie 85 obiektów hotelarskich, które posiadają certyfikat „Czysta Turystyka” odpowiadający normom Ecolabel jednak nadawany przez Fundację Partnerstwa dla Środowiska (nie jest to instytucja uprawniona do nadawania certyfikatu Ecolabel)*

Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego  
w kontekście zrównoważonego rozwoju”  
22.10.2015

## **Korzyści wynikające z zarządzania obiektem hotelarskim zgodnie z innowacyjnymi normami Ecolabel to m.in.:**

- Wiarygodne potwierdzenie spełniania parametrów dot. ochrony środowiska
- Obniżenie kosztów działalności, dzięki bardziej racjonalnej gospodarce surowcami, energią, wodą i odpadami
- Wzrost konkurencyjności dzięki wdrożeniom technicznym i technologicznym, pozwalającym na sprawniejsze zarządzanie organizacją, środowiskiem i pracownikami



Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego  
w kontekście zrównoważonego rozwoju”  
22.10.2015

## **Korzyści wynikające z zarządzania obiektem hotelarskim zgodnie z innowacyjnymi normami Ecolabel to m.in.:**

- Wizerunek organizacji przyjaznej dla środowiska wykorzystującej dobra i produkty regionalne
- Udział w europejskiej inicjatywie wymiany doświadczeń, wykorzystania potencjału współpracy i wzajemnej promocji (marketing ekologiczny),
- Wzrost świadomości ekologicznej pracowników oraz klientów organizacji
- Pobudzanie regionalnej i lokalnej przedsiębiorczości



Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego  
w kontekście zrównoważonego rozwoju”  
22.10.2015

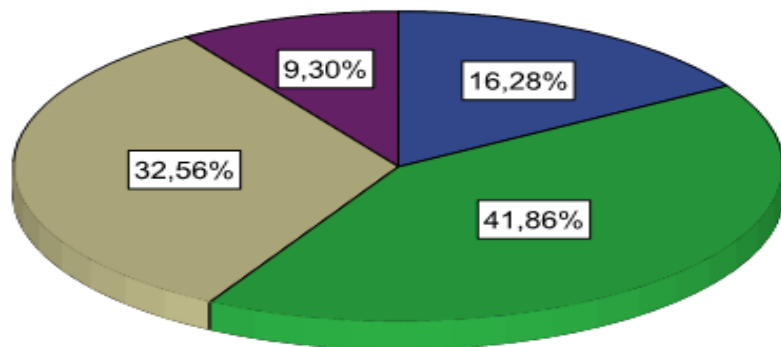
Poza kosztami wynikającymi z dostosowania obiektu do norm certyfikatu należy uwzględnić opłaty dla organizacji. Należy jednak pamiętać, że w większości przypadków koszty nie muszą być wysokie. Często hotele spełniają większość norm wynikających z ekocertyfikacji, a niewielkie nakłady poniesione celem uzyskania certyfikatu mogą być szybko zrekompensowane przez zwiększenie przychodów.

## Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego w kontekście zrównoważonego rozwoju”

22.10.2015

Rysunek nr 2. Ocena kosztów i korzyści wynikających z ekocertyfikatu

- brak odpowiedzi
- koszty przewyższają korzyści
- koszty zrównują się z korzyściami
- korzyści są większe od kosztów



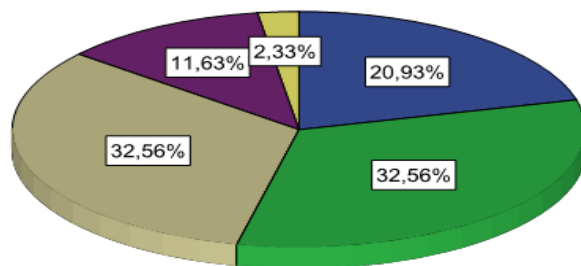
Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego w kontekście zrównoważonego rozwoju”

22.10.2015

## Zainteresowanie właścicieli obiektów hotelarskich ekologicznymi rozwiązaniami wynikającymi z przystosowania hoteli do ekocertyfikatu.

Rysunek nr 3. Ekologia w hotelach to obecnie innowacyjny trend w branży hotelarskiej

- Całkowicie się zgadzam
- Raczej się zgadzam
- Ani tak, ani nie
- Raczej się nie zgadzam
- Całkowicie się nie zgadzam

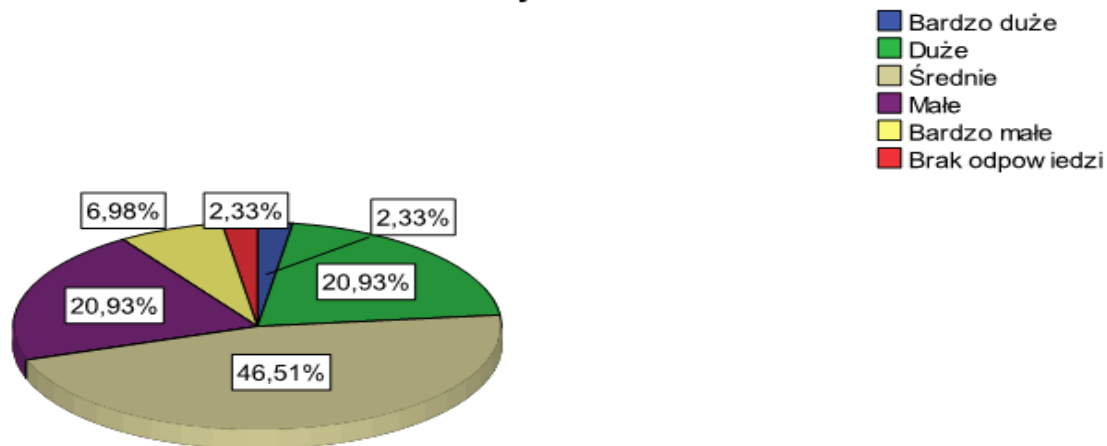


Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego w kontekście zrównoważonego rozwoju”

22.10.2015

## Zainteresowanie właścicieli obiektów hotelarskich ekologicznymi rozwiązaniami wynikającymi z przystosowania hoteli do ekocertyfikatu.

Rysunek nr 4. Ocena zainteresowania ekologicznymi rozwiązaniami w branży hotelarskiej



Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego  
w kontekście zrównoważonego rozwoju”  
22.10.2015

## WNIOSKI I REKOMENDACJE DLA REGIONU ŁÓDZKIEGO

- Zwiększenie efektywnych działań wspierających i promujących hotele regionu łódzkiego, które stosują rozwiązania ekologiczne
- Zwiększenie promocji dot. finansowania ekologicznych rozwiązań z funduszy UE oraz innych alternatywnych źródeł – szkolenia skierowane tylko do branży hotelarskiej
- Wykorzystanie w efektywniejszy sposób walorów regionu łódzkiego jako ośrodka przemysłowego

Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego w kontekście zrównoważonego rozwoju”

22.10.2015

## WNIOSKI I REKOMENDACJE DLA REGIONU ŁÓDZKIEGO

- Zwiększenie promocji dot. możliwości uzyskania ekocertyfikatu Ecolabel
- Ukazanie w sposób rzetelny korzyści i kosztów wynikających z ekocertyfikacji na przykładzie wybranego hotelu z każdej grupy kategoryzacji – szkolenia, konferencje
- Wykorzystanie szansy jaką stwarza mała ilość obiektów hotelarskich – przy odpowiednim finansowym wsparciu certyfikacji obiektów – promowanie wizerunku regionu łódzkiego jako jedyne go posiadającego w 100 % obiekty hotelarskie prowadzone zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju turystyki



Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego  
w kontekście zrównoważonego rozwoju”  
22.10.2015

**Dziękuję za uwagę**

**Mgr Radosław Dziuba**  
**Katedra Gospodarki Światowej i Integracji Europejskiej**  
**Uniwersytet Łódzki**  
**radoslaw.dziuba@uni.lodz.pl**