

Konferencja: „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego
w kontekście zrównoważonego rozwoju”

22.10.2015

Moduły – Biznes międzynarodowy oraz Biznes i Środowisko – przygotowane w ramach projektu „Utworzenie nowych i interdyscyplinarnych programów kształcenia w zakresie ekonomii ochrony środowiska (w języku polskim i angielskim) w Uniwersytecie Łódzkim”
Rozwój Polskich Uczelni, Fundusz Stypendialny i Szkoleniowy FSS/2014/HEI/W/0124,
do wdrożenia od roku akademickiego 2016/2017.

CEL

- Celem kształcenia jest:
- dostarczenie głównie praktycznej wiedzy w dziedzinie: funkcjonowania współczesnego biznesu międzynarodowego.
- wiedza, umiejętności i kwalifikacje w zakresie prowadzenia biznesu zgodnie z wymogami ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju. Przełoży się to na wzrost ich konkurencyjności na rynku pracy i zwiększy szanse znalezienia ciekawej pracy w przedsiębiorstwach lub instytucjach działających w różnych sferach biznesu międzynarodowego.
- poszerzenie oferty dydaktycznej i umiędzynarodowienie procesu kształcenia przyczyni się do poprawy konkurencyjności Uniwersytetu Łódzkiego i zwiększy liczbę studiujących z zagranicy i z kraju.

W pliku nie można odnieść części obrazu z identyfikatorem relacji r1d2.

Grupa docelowa

- ▶ studenci zagraniczni, studiujący w Uniwersytecie Łódzkim

program Erasmus+, Erasmus Mundus, Campus Europae, Mobility Direct i innych programów wymiany studentów między Uniwersytetem Łódzkim i uczelniami partnerskimi z całego świata.

- ▶ studenci polscy

Studenci mogą wybrać dowolną liczbę przedmiotów.

Jeżeli jednak zgromadzą 30 ECTS z danego modułu, to otrzymają oficjalny certyfikat jego ukończenia.

Opis Modułu Biznes Międzynarodowy

Daje szczegółową wiedzę, praktyczne umiejętności i kompetencje z biznesu międzynarodowego w zakresie koncepcji, możliwości działania i wyzwań, które są ważne dla kariery w dużych korporacjach międzynarodowych, jak również w małych i średnich przedsiębiorstwach i międzynarodowych organizacjach gospodarczych

Moduł Biznes międzynarodowy

Efekty kształcenia – wiedza

Student nabywa wiedzę z zakresu:

- ▶ sposobów zawierania i realizacji międzynarodowych transakcji gospodarczych,
- ▶ form płatności w biznesie międzynarodowym,
- ▶ analizy rynku i koniunktury gospodarczej,
- ▶ biznes planów,
- ▶ odprawy celnej towarów,
- ▶ reguł handlu elektronicznego i funkcjonowania przedsiębiorstwa wirtualnego,
- ▶ zasad savoir vivre i etykiety biznesowej,
- ▶ negocjacji w biznesie międzynarodowym.

Moduł Biznes międzynarodowy

Efekty kształcenia–umiejętności

Student potrafi:

- ▶ negocjować, zawierać i realizować klasyczne i elektroniczne transakcje handlowe,
- ▶ rozliczać zobowiązania i należności zagraniczne,
- ▶ załatwiać formalności związane z odprawą celną towarów w eksporcie i imporcie,
- ▶ analizować i uwzględniać różnice kulturowe, warunki ekonomiczne, prawne i polityczne w celu prowadzenia biznesu z różnymi krajami,

Efekty kształcenia–umiejętności cd

- ▶ przygotować strategię wejścia na rynek zagraniczny,
- ▶ ocenić informacje rynkowe, konkurencyjność podmiotów gospodarczych,
- ▶ weryfikować prognozy ekonomiczne
- ▶ ocenić skutki finansowe związane z działalnością na rynkach zagranicznych,
- ▶ posługiwać się taryfą celną i kalkulować kwotę należności celnych,
- ▶ wykorzystywać znajomość obyczajów i form towarzyskich w prowadzeniu biznesu

Efekty kształcenia – kompetencje

Student:

- ▶ jest otwarty na różne kultury prowadzenia biznesu,
- ▶ jest aktywny w interpersonalnych kontaktach biznesowych,
- ▶ modyfikuje swoją działalność w odpowiedzi na zmiany w biznesie, zachodzące pod wpływem globalizacji rynków, produktów i polityk gospodarczych,
- ▶ stosuje się do prawno–dewizowych regulacji międzynarodowego obrotu gospodarczego

Course/Subject	Format/Forma	Hours per semester/ Liczba godzin w semestrze	ECTS points/ Liczba ECTS
Customs Procedures/ Procedury celne	Lecture + tutorial / Wykład i ćwiczenia	15+15	6
International Business Transactions/ Międzynarodowe transakcje biznesowe	Lecture + tutorial / Wykład i ćwiczenia	15+15	6
International Business Payments/ Rozliczenia w biznesie międzynarodowym	Lecture + tutorial / Wykład i ćwiczenia	15+15	6
International Business Insurance/ Ubezpieczenia w biznesie międzynarodowym	Discussion class/ Konwersatorium	30	6
International Business Negotiations/ Negocjacje w biznesie międzynarodowym	Discussion class/ Konwersatorium	30	6
Business etiquette/ Etykieta w biznesie	Discussion class/ Konwersatorium	15	6
E-Commerce / Handel elektroniczny	Lecture + tutorial / Wykład i ćwiczenia	15+15	6
Foreign Market Research/ Badanie rynków zagranicznych	Lecture + tutorial/ Wykład i ćwiczenia	15+15	6
Economic Situation and Prospects/ Koniunktura gospodarcza	Lecture + tutorial / Wykład i ćwiczenia	15+15	6
Evaluation of Business Ventures Viability/ Ocena rentowności przedsięwzięć biznesowych	Discussion class/ Konwersatorium	30	6

Opis Modułu Biznes i środowisko

Moduł Biznes i środowisko umożliwia zrozumienie uwarunkowań działalności gospodarczej i sposobów radzenia sobie z różnymi wyzwaniami. Studenci zdobędą wiedzę, umiejętności i kwalifikacje w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej na rynkach UE i spoza UE, zgodnie z wymogami ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju

Efekty kształcenia - wiedza

Student nabywa wiedzę w zakresie:

- ▶ regulacji i zasad uczestnictwa w zamówieniach publicznych i pomocy publicznej,
- ▶ metod zarządzania ryzykiem w biznesie międzynarodowym,
- ▶ umów ubezpieczeniowych,
- ▶ działań firm w dziedzinie ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju, w szczególności w kontekście międzynarodowym

Efekty kształcenia – wiedza cd

- ▶ szans i obowiązków przedsiębiorstw wynikających ze zmian stanu środowiska przyrodniczego,
- ▶ koncepcji i zasad organizacji procesów logistycznych w ekologii,
- ▶ prawnych, środowiskowych, społecznych i ekonomicznych uwarunkowań ekologii

Efekty kształcenia - umiejętności

- ▶ Student potrafi:
- ▶ zidentyfikować aktualne wymagania konsumentów i partnerów biznesowych, a także wymagania prawne z zakresu ochrony środowiska,
- ▶ wyjaśnić reguły konkurencji,
- ▶ sporządzać wnioski i realizować projekty finansowane z funduszy strukturalnych UE,
- ▶ dobrać formy wsparcia do określonej sytuacji biznesowej,
- ▶ zawierać umowy ubezpieczeniowe i umiejętnie dobierać zakres pokrycia ryzyka,
- ▶ wykorzystywać logistykę do poprawy konkurencyjności i wyników przedsiębiorstwa,
- ▶ godzić interesy przedsiębiorstwa z uwarunkowaniami ekologicznymi,

Efekty kształcenia – umiejętności cd

- analizować koncepcje łańcucha dostaw, jako podstawy logistyki oraz kalkulować i prezentować koszty logistyki,
- określić właściwe dla danego sektora/przedsiębiorstwa narzędzia, możliwe do wykorzystania w ramach ochrony środowiska i zrównoważonego zarządzania łańcuchem dostaw,
- określić znaczenie i potencjał ekologii dla rozwoju regionów i przedsiębiorstw,
- zidentyfikować istniejące i zaproponować własne rozwiązania ekologiczne w istniejących systemach logistycznych.

Efekty kształcenia - kompetencje

Student:

- rozumie mechanizmy i zasady korzystania ze wsparcia publicznego, w szczególności w ramach programów pomocowych UE oraz programów pomocy publicznej,
- jest aktywny w pozyskiwaniu i wydatkowaniu środków, w tym publicznych, na działalność gospodarczą,
- jest świadomy ryzyka w biznesie międzynarodowym,
- jest świadomy ekologicznych uwarunkowań biznesu,
- rozumie uzasadnienie teoretyczne i praktyczne dla przestrzegania zasad ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju w biznesie,
- przyjmuje aktywną postawę wobec rozwiązań proekologicznych,
- ma świadomość wpływu logistyki na konkurencyjność i wyniki przedsiębiorstwa,

Course/Przedmiot	Format/Forma	Hours per semester/ Liczba godzin w semestrze	ECTS points/ Liczba ECTS
Ecological Determinants of Business Activity in the EU /Ekologiczne uwarunkowania biznesu w UE	Discussion class/ Konwersatorium	30	6
Sustainable Supply Chain Management / Zrównoważone zarządzanie łańcuchem dostaw	Discussion class/ Konwersatorium	15	3
Ecologistics /Ekologistyka	Discussion class/ Konwersatorium	30	6
International Trade and the Environment / Handel międzynarodowy a środowisko przyrodnicze	Discussion class/ Konwersatorium	30	6
Competitiveness in Business /Konkurencyjność w biznesie	Discussion class/ Konwersatorium	15	3
State Aid and Competition Rules / Pomoc publiczna i reguły konkurencji	Discussion class/ Konwersatorium	15	3
Public Procurement /Zamówienia publiczne	Discussion class/ Konwersatorium	30	6
EU Business Support Programmes / Unijne programy wspierania biznesu	Discussion class/ Konwersatorium	30	6
Ecological Marketing Strategies of Firms / Ekologiczne strategie marketingowe przedsiębiorstw	Discussion class/ Konwersatorium	15	3

Kadra

Zajęcia prowadzone przez wykładowców, mających duży dorobek naukowy i bogate doświadczenie praktyczne, zdobyte w kraju i za granicą

Rejestracja na zajęcia

Rejestracja na zajęcia online:

- studenci zagraniczni

poprzez Internetową Rejestrację Kandydatów (IRK)
(the online enrollment platform):

<http://iso.uni.lodz.pl/study-in-english/admission-procedure>

- studenci polscy rejestrują się w systemie USOS zgodnie z podanym kalendarzem rejestracji na zajęcia w języku obcym:

https://usosweb.uni.lodz.pl/kontroler.php?_action=news/rejestracje/index

Podręcznik: **International Business**

- r1 – Etykieta biznesu (JŚ)
- r2 – Badanie rynków zagranicznych (WU + TD)
- r3 – Biznes plan (WU + TD)
- r4 – Międzynarodowe transakcje biznesowe (BB)
- r5 – Ubezpieczenia w biznesie międzynarodowym (BB)
- r6 – Odprawa celna towarów (BB)
- r7 – E-Biznes (AK)

Podręcznik: **Business and Environment**

- r1 – Społeczna odpowiedzialność biznesu (MM)
- r2 – Ekooznaczenia (AK)
- r3 – Normy środowiskowe (MM)
- r4 – Zielone zamówienia publiczne (TD)
- r5 – Handel a środowisko (AK)
- r6 – Ekologiczne strategie zarządzania przedsiębiorstwem (TS)

Podręcznik: **International Business**

- r1 – Etykieta biznesu (JŚ)
- r2 – Badanie rynków zagranicznych (WU + TD)
- r3 – Biznes plan (WU + TD)
- r4 – Międzynarodowe transakcje biznesowe (BB)
- r5 – Ubezpieczenia w biznesie międzynarodowym (BB)
- r6 – Odprawa celna towarów (BB)
- r7 – E-Biznes (AK)

Podręcznik: **Business and Environment**

- r1 – Społeczna odpowiedzialność biznesu (MM)
- r2 – Ekooznaczenia (AK)
- r3 – Normy środowiskowe (MM)
- r4 – Zielone zamówienia publiczne (TD)
- r5 – Handel a środowisko (AK)
- r6 – Ekologiczne strategie zarządzania przedsiębiorstwem (TS)

nie udało się odnaleźć części obrazu z identyfikatorem relacji r1d13.