

Wymagania i korzyści:

1. Adresaci: studenci kierunków: studenci II stopnia kierunku Finanse i Rachunkowość oraz II stopnia Ekonomia (1 i 2 rok)
2. Wymagana znajomość języka angielskiego na poziomie komunikatywnym

3. Nabór na warsztaty ma charakter dwuetapowy:

Etap 1: rejestracja elektroniczna na warsztaty zawierająca dwa załączniki przesłane w formacie pdf.: **CV i esej** wg opisanego niżej zadania;

Etap 2: **rozmowa kwalifikacyjna**

4. Korzyści dla Uczestników:

1. Elastyczny program warsztatów dopasowany do rozkładu zajęć.
2. Najnowocześniejsza wiedza z zakresu rachunkowości i finansów.
3. Umożliwienie poznania pracy w Centrum Usług Wspólnych.
4. Dla wybranych osób możliwość podjęcia płatnego stażu w Centrum Usług Wspólnych Fujitsu.
5. Doskonalenie umiejętności komunikacji.
6. Doskonalenie umiejętności obsługi programów kalkulacyjnych (MS Excel).
7. Zaproszenie na rozmowę kwalifikacyjną – 5 pkt doliczanych do wybranego przedmiotu (Rachunek kosztów, Instrumenty finansowe, Metody Wyceny Przedsiębiorstwa, Etyka w negocjacjach).
8. Ukończenie warsztatów – 20 pkt doliczanych do wybranego przedmiotu (Rachunek kosztów, Instrumenty finansowe, Metody Wyceny Przedsiębiorstwa, Etyka w negocjacjach) (nie łączy się z pkt 6).
9. Certyfikat ukończenia warsztatów.
10. W przypadku ukończenia warsztatów wpis w suplemencie stanowiący załącznik do dyplomu ukończenia studiów.

5. Specyfikacja zadania dotyczącego eseju:

Właśnie objąłeś funkcję dyrektora finansowego w firmie AUTOR produkującej układy scalone i kondensatory dla producentów sprzętu elektronicznego, komputerów i telefonów komórkowych.

W ramach procesu poznawania firmy, jej kondycji finansowej i środowiska, w którym firma działa zidentyfikowałeś kilka obszarów (punkty 1-4), które wzbudziły twoją wątpliwość. Wszystkie te obszary przeanalizowałeś pod kątem:

A. ryzyka biznesowego oraz

B. ryzyka błędów w sprawozdaniach finansowych.

Przedstaw swoje obserwacje i wnioski w formie raportu (5200 znaków) skierowanego do Zarządu firmy AUTOR. Zarekomenduj, jeśli potrzeba działania, jakie firma powinna podjąć, aby zidentyfikowane ryzyka zminimalizować lub wyeliminować.

1. Jednym z kluczowych materiałów używanych do produkcji jest kabel miedziany importowany w całości spoza kraju. W ramach obniżania kosztów w minionym roku została podpisana umowa z nowym dostawcą, który pokrywa 100% potrzeb produkcyjnych firmy AUTOR. Zakupy z tym dostawcą są rozliczane w obcej walucie



- ale firma nie korzysta z kontraktów forward lub innych instrumentów finansowych związanych z innymi walutami.
2. Firma AUTOR ma dwie fabryki: jedna z tych fabryk produkuje komponenty na export a druga na rynek krajowy. Około 50% całości produkcji jest przeznaczona na export i 50% na rynek krajowy ale na rynkach zewnętrznych (innych niż krajowy) zaczyna dominować konkurencja zalewając odbiorców tańszymi komponentami. Z kolei rynek krajowy ogranicza się do 20 odbiorców komponentów.
 3. Pod koniec minionego roku produkcja obu fabryk była wstrzymana na tydzień czasu z powodu bardzo wielu zwrotów komponentów od odbiorców zgłaszających wady techniczne komponentów. Przeprowadzona inspekcja dowiodła, że miedź użyta do produkcji kabli miedzianych będących podstawą komponentu była skorodowana i w efekcie niezdatna do dalszego użycia. Korozja była dodatkowo trudna do zidentyfikowania ze względu na fakt, iż nie była możliwa do dostrzeżenia gołym okiem a jedynie na podstawie badań laboratoryjnych. Natychmiast po rozpoznaniu problemu wszystkim odbiorcom zaoferowano wymianę zakupionych towarów. Skorodowana miedź (niewykorzystana oraz zwrócone materiały) pozostały w magazynach firmy na koniec roku obrachunkowego.
 4. W ciągu minionego roku kilku kluczowych dyrektorów zarządzających (wraz z dyrektorem finansowym) opuściło firmę AUTOR i założyło firmę specjalizującą się w recyklingu starego elektronicznego sprzętu. Firma ta nie jest rozpatrywana przez AUTOR jako bezpośrednia konkurencja. Dyrektorzy opuścili firmę na dobrych warunkach i zastępstwa na ich miejsca zostały zorganizowane.

