

KIERUNEK LOGISTYKA W GOSPODARCE

Pytania na egzamin magisterski

Studia stacjonarne i niestacjonarne II stopnia

1. Logistyka – pojęcie, geneza, rola w gospodarce
2. Istota i obszary zarządzania logistycznego
3. Strategie logistyczne przedsiębiorstw
4. Istota i znaczenie marketingu partnerskiego w logistyce przedsiębiorstwa
5. Specyfika marketingu-mix w usługach logistycznych
6. Rachunek kosztów i zarządzanie kosztami logistycznymi w przedsiębiorstwie
7. Cele i zadania logistyki miejskiej
8. Systemy informatyczne wykorzystywane w zarządzaniu logistycznym
9. E-logistyka we współczesnej gospodarce – wyzwania, problemy i zagrożenia
10. Symulacja w rozwiązywaniu problemów logistycznych
11. Klasyczne pojęcie optymalności a optymalność w sensie Pareto
12. Ocena i porównanie obiektów metodami wielokryterialnymi
13. Podstawowe miary efektywności funkcjonowania systemu masowej obsługi
14. Metody sieciowe w zarządzaniu projektami
15. Zarządzanie projektami w logistyce – istota, cele i metody
16. Pojęcie i rodzaje kompetencji pracowniczych
17. Logistyka jako obszar kreowania pozycji konkurencyjnej (mikro, mezo i makro)
18. Metody i mierniki oceny inwestycji w logistyce
19. Logistyka w ujęciu funkcjonalnym
20. Determinanty sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstw sektora TSL
21. Ubezpieczenia transportowe – podstawowe rodzaje
22. Infrastruktura logistyczna w gospodarce – istota, zadania i metody oceny jej rozwoju
23. Istota i znaczenie ekologii we współczesnej logistyce
24. Międzynarodowe uwarunkowania rozwój usług logistycznych

Literatura podstawowa:

1. Biernacki M., Kowalak R., Rachunek kosztów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2010
2. Coyle J.J., Bardi E.J., Langley Jr. C.J., Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa 2010
3. Dembińska I., Infrastruktura logistyczna gospodarki w ujęciu środowiskowych uwarunkowań zrównoważonego rozwoju, Wyd. Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2018
4. Gajda J., Prognozowanie i symulacje w ekonomii i zarządzaniu, C.H. Beck, Warszawa 2017
5. Kauf S., Kramarz M., Sadowski A., Zarządzanie marketingowo-logistyczne. Kontekst zrównoważonego rozwoju, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019
6. Krawczyk S., Logistyka. Teoria i praktyka, Difin, Warszawa 2011
7. Majerska A., Sowa A., Ubezpieczenia w transporcie, C.H. Beck, Warszawa 2015
8. Matwiejczuk, R. Kompetencje logistyki w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole 2014
9. Oleksyn T., Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka, Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa 2010
10. Pastusiak R., Ocena efektywności inwestycji, CeDeWu, 2018
11. Ronka-Chmielowiec (red.), Ubezpieczenia, C.H. Beck, Warszawa 2016
12. Szoltysek J., Logistyka miasta, PWE, Warszawa 2016 - dostępność w BUŁ i BWES
13. Szymonik A., Ekologistyka. Teoria i praktyka, Difin, Warszawa 2018
14. Trocki M (red.), Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa 2013
15. Trzaskalik T., Wprowadzenie do badań operacyjnych z komputerem, PWE Warszawa 2012
16. Trzaskalik T., Wielokryterialne wspomaganie decyzji. Metody i zastosowania, PWE Warszawa 2014
17. Tundys B., Logistyka miejska: teoria i praktyka, Difin, Warszawa 2013

Literatura uzupełniająca:

1. Cichosz M., Nowicka K., Pluta-Zaremba A. (red.), Zarządzanie łańcuchem dostaw i logistyką w XXI wieku, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2016
2. Maciąg A. Piotroń R. Kukuła S., Prognozowanie i symulacja w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2013
3. Nermend K., Metody analizy wielokryterialne i wielowymiarowej we wspomaganie decyzji, PWN, Warszawa 2017
4. Rosa G., Jedliński M., Chraćol-Barczyk U., Marketing usług logistycznych, CH.Beck, Warszawa 2017
5. Szymańska E., Rachunek kosztów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2014
6. Witkowski J., Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje-Procedury-Doświadczenia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016
7. Zimoń G., Wpływ logistyki na sytuację finansową przedsiębiorstwa, Logistyka 4/2015