



**WYDZIAŁ  
EKONOMICZNO-  
-SOCJOLOGICZNY**

Uniwersytet Łódzki

Zagadnienia na egzamin magisterski dla kierunku

## **Finanse i biznes międzynarodowy**

obowiązujące studentów zdających egzamin dyplomowy  
od roku akademickiego 2022/2023

1. Łańcuchy wartości we współczesnej gospodarce światowej
2. Partycypacja w handlu międzynarodowym – definicja pojęcia, przykłady
3. Handel wartością dodaną we współczesnej gospodarce światowej
4. Globalizacja rynków finansowych – definicja pojęcia, uwarunkowania rozwoju
5. Uwarunkowania korzyści z globalizacji rynków finansowych  
– hipoteza struktury i hipoteza prognozy
6. Współczesny międzynarodowy rynek finansowy – segmenty i podmioty
7. Ewolucja międzynarodowego rynku finansowego
8. Kryzys walutowy – definicja pojęcia, modele teoretyczne
9. Nierównowaga zewnętrzna – definicja pojęcia, wybrane przykłady
10. Rozwój biznesu międzynarodowego w świetle wybranych teorii
11. Globalizacja – ewolucja definicji, charakterystyka każdej z czterech faz rozwoju procesu globalizacji po II wojnie światowej
12. Skutki globalizacji dla gospodarek krajowych – wymiar makroekonomiczny
13. Skutki globalizacji dla przedsiębiorstw – wymiar mikroekonomiczny
14. Międzynarodowa konkurencyjność gospodarek – charakterystyka wybranych modeli
15. Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstw – zasady i elementy badania
16. Korporacje transnarodowe – ewolucja definicji, typy korporacji z podaniem przykładów
17. Orientacje korporacji transnarodowych – typy, wyjaśnienie na przykładach konkretnych korporacji różnych sektorów
18. Międzynarodowe fuzje i przejęcia – typy, charakterystyka każdej z siedmiu fal M&A
19. Cechy charakterystyczne międzynarodowych fuzji i przejęć
20. Kultura organizacyjna – definicja pojęcia, elementy, funkcje
21. Typy kultury organizacyjnej – charakterystyka, przykłady
22. Charakterystyka współczesnego międzynarodowego systemu walutowego
23. Funkcje i zadania współczesnego banku centralnego – ujęcie krajowe i globalne
24. Strategie i instrumenty polityki pieniężnej – tendencje we współczesnej bankowości centralnej
25. Zasady doboru i eksploatacji danych (w tym baz danych) w procesie decyzyjnym
26. Warstwowość kapitału organizacji – charakterystyka każdej z pięciu warstw kapitału
27. Metody i miary wyceny warstw kapitału ekonomicznego oraz warstw kapitału intelektualnego organizacji
28. Globalne sieci biznesowe – koncepcja i struktura, przykłady
29. Konkurencyjność globalnych sieci biznesowych – zasady badania, rola orkiestratora
30. Zarządzanie strategiczne – uwarunkowania, strategie, wymiar kulturowy
31. Międzynarodowy Fundusz Walutowy – cele, zasady działania, instrumenty, funkcje
32. Światowa Organizacja Handlu – historia (evolucja ITO-GATT-WTO), funkcje, zasady
33. Grupa Banku Światowego – elementy składowe, cele, zasady działania, funkcje
34. Globalne rynki papierów wartościowych – charakterystyka geograficzna i ilościowa
35. Procesy zachodzące współcześnie na globalnym rynku papierów wartościowych
36. Centra finansowe *offshore* w gospodarce globalnej – definicja pojęcia, charakterystyka, przykłady
37. Uwarunkowania działania centrów finansowych *offshore*
38. Kluczowe gospodarki europejskie – pozycja i rola w gospodarce światowej, charakterystyka z wykorzystaniem podstawowych wskaźników, na wybranych przykładach
39. Kluczowe gospodarki azjatyckie – pozycja i rola w gospodarce światowej, charakterystyka z wykorzystaniem podstawowych wskaźników, na wybranych przykładach
40. Kluczowe gospodarki amerykańskie – pozycja i rola w gospodarce światowej, charakterystyka z wykorzystaniem podstawowych wskaźników, na wybranych przykładach

**Efekty uczenia się w zakresie wiedzy**

06FBM\_2A\_W01 P7U\_W P7S\_WG

Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w obszarze funkcjonowania finansów międzynarodowych oraz biznesu w środowisku międzynarodowym, zna miejsce i rolę handlu międzynarodowego i międzynarodowego rynku finansowego w systemie nauk społecznych oraz wie o powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi.

06FBM\_2A\_W02 P7S\_WG, P7S\_WK

Ma szeroką i uporządkowaną wiedzę o międzynarodowym rynku finansowym, instrumentach finansowych, instytucjach zaangażowanych w sektor rynku finansowego i zna zasady ich funkcjonowania oraz wie o znaczeniu rynku finansowego dla biznesu międzynarodowego oraz dla funkcjonowania współczesnej gospodarki narodowej.

06FBM\_2A\_W03 P7S\_WG

Dysponuje pogłębioną i uporządkowaną wiedzą o relacjach między instytucjami biznesu międzynarodowego i międzynarodowymi instytucjami finansowymi i rozumie relacje zachodzące pomiędzy nimi oraz implikacje w skali krajowej i międzynarodowej.

06FBM\_2A\_W04 P7S\_WG, P7S\_WK

Zna i rozumie zasady powiązań między podmiotami ekonomicznymi, rozpoznaje i analizuje różne rodzaje zjawisk i stosunków handlowych i finansowych, które powstają między podmiotami systemu ekonomicznego i społecznego w biznesie i finansach międzynarodowych.

06FBM\_2A\_W05 P7S\_WG

Ma pogłębioną wiedzę o roli człowieka i społeczeństwa w procesie tworzenia i funkcjonowania rynku finansowego, w tym w szczególności zna i definiuje alternatywne struktury finansowania i źródła finansowania podmiotów gospodarczych na międzynarodowych rynkach finansowych w wymiarze długo, średnio i krótkookresowym.

06FBM\_2A\_W06 P7S\_WG

Zna, definiuje i identyfikuje mikroekonomiczne, makroekonomiczne i globalne uwarunkowania prowadzenia biznesu międzynarodowego, a w szczególności zna zaawansowane narzędzia i metody ilościowe wykorzystywane w analizie zjawisk i kategorii biznesowych oraz w prognozowaniu i przeprowadzaniu prognoz i symulacji, w tym techniki pozyskiwania danych o charakterze ilościowym i jakościowym, pozwalających opisywać systemy i instytucje handlowe i finansowe, procesy w nich zachodzące i zachodzące między nimi relacje.

06FBM\_2A\_W07 P7S\_WG

Posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu prowadzenia analizy wskaźnikowej na podstawie sprawozdań finansowych jako podstawowych elementach gromadzenia i przetwarzania informacji o zdarzeniach gospodarczych oraz metodach i formach ich prezentacji.

06FBM\_2A\_W08 P7S\_WG

Ma wiedzę o normach i zasadach (finansowych, handlowych, prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) regulujących funkcjonowanie biznesu i rynku finansowego oraz o rządzących nimi prawidłowościach, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania.

06FBM\_2A\_W09 P7S\_WG

Posiada pogłębioną wiedzę o poszczególnych kategoriach finansowych, zna i definiuje instrumenty finansowe, zna metody ich zastosowania umożliwiające zrozumienie natury zjawisk finansowych, w tym w szczególności posiada szczegółową wiedzę dotyczącą pozyskiwania kapitału na rynkach finansowych krajowych i międzynarodowych np. poprzez emisję papierów wartościowych, zasad ich wyceny, jak również ich roli w kształtowaniu struktury finansowania podmiotu gospodarczego.

06FBM\_2A\_W10 P7S\_WG

Ma wiedzę i rozumie procesy zmian zachodzące na międzynarodowym rynku finansowym, a także rozpoznaje przyczyny zmian oraz wie, jak oszacować konsekwencje decyzji finansowych w zmiennych warunkach środowiska międzynarodowego.

06FBM\_2A\_W11 P7S\_WG

Ma wiedzę na temat genezy i ewolucji handlu międzynarodowego i jego roli w gospodarce oraz wie i rozumie uwarunkowania jego funkcjonowania dla biznesu międzynarodowego.

06FBM\_2A\_W12 P7S\_WG

Ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, w tym wiedzę z zakresu koncepcji i metod zarządzania międzynarodowego, w tym stosownych narzędzi marketingowych.

06FBM\_2A\_W13 P7S\_WG

Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu międzynarodowym, zna zasady zawierania i realizacji transakcji handlowych na rynku międzynarodowym, w tym zasad rachunkowości oraz rozliczeń międzynarodowych.

06FBM\_2A\_W14 P7S\_WK

Zna i rozumie podstawowe regulacje zawarte w ustawach regulujących wprowadzanie i obrót papierami wartościowymi, przepisy zawarte w kodeksie spółek handlowych, ochronie własności przemysłowej oraz intelektualnej i prawie autorskim.

06FBM\_2A\_W15 P7S\_WK

Posiada podstawową wiedzę na temat zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w obszarze finansów i biznesu międzynarodowego.

**Efekty uczenia się w zakresie umiejętności**

06FBM\_2A\_U01 P7U\_U P7S\_UW, P7S\_UK

Potrafi dokonać wnikliwej obserwacji i prawidłowej interpretacji procesów gospodarczych i zjawisk zachodzących w biznesie i na międzynarodowym rynku finansowym oraz potrafi określić wzajemne relacje i zależności zachodzące między tymi procesami i zjawiskami.

06FBM\_2A\_U02 P7S\_UW, P7S\_UO

Zna źródła pozyskiwania danych statystycznych i potrafi w sposób krytyczny zbierać dane i dobierać metody analizy i w samodzielny sposób formułować wnioski i opinie dotyczące procesów i zjawisk zachodzących w biznesie i na międzynarodowym rynku finansowym wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną.

06FBM\_2A\_U03 P7S\_UW

Potrafi we właściwy sposób dokonać analizy przyczyn i przebiegu konkretnych procesów i zjawisk występujących na rynku finansowym i w handlu międzynarodowym, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i dokonywać ich weryfikacji.

06FBM\_2A\_U04 P7S\_UW

Potrafi modelować i prognozować złożone procesy gospodarcze i zjawiska zachodzące w biznesie międzynarodowym i na rynku finansowym w oparciu o zaawansowane metody, techniki i narzędzia statystyczne oraz ekonometryczne, dzięki czemu potrafi posługiwać się różnicowanym aparatem analitycznym wykorzystując w tym celu metody analizy sieciowej, analizy fundamentalnej oraz analizy makroekonomicznej a także wykonywać prognozy zjawisk i przeprowadzać analizy symulacyjne w celu podejmowania decyzji inwestycyjnych w biznesie i na finansowych rynkach międzynarodowych.

06FBM\_2A\_U05 P7S\_UW, P7S\_UK

W sprawny sposób posługuje się normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania określonych problemów na rynku finansowym, ma rozszerzoną umiejętność w odniesieniu do międzynarodowego rynku finansowego i prowadzenia biznesu w skali światowej.

06FBM\_2A\_U06 P7S\_UW

Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy do realizacji różnych złożonych zadań w codziennej pracy zawodowej.

06FBM\_2A\_U07 P7S\_UO

Posiada umiejętność samodzielnego przygotowania propozycji procedur i rozwiązań konkretnych problemów decyzyjnych w obszarze tematyki rynku finansowego, dzięki czemu identyfikuje potrzeby inwestycyjne różnych podmiotów gospodarczych i ich wzajemne powiązania w otoczeniu krajowym i międzynarodowym oraz właściwie ocenia je w celu opracowania lub zmiany strategii inwestycyjnej.

06FBM\_2A\_U08 P7S\_UK

Posiada umiejętność samodzielnego wykorzystania odpowiednich zasad rachunkowości i kategorii finansowych do podejmowania strategicznych decyzji biznesowych oraz z zakresu rynku finansowego dla funkcjonowania podmiotów gospodarczych w środowisku międzynarodowym.

06FBM\_2A\_U09 P7S\_UW

Posiada umiejętność rozumienia i analizy procesów gospodarczych i zjawisk zachodzących pomiędzy podmiotami gospodarczymi w gospodarce międzynarodowej oraz posiada umiejętność ich oceny na gruncie pogłębionej wiedzy teoretycznej przy wykorzystaniu odpowiednio dobranej metody badawczej, a w szczególności identyfikuje i analizuje ryzyko występujące na międzynarodowych rynkach finansowych i funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych w otoczeniu międzynarodowym korzystając z całej dostępnej wiedzy w skali mikro i makroekonomicznej oraz z metod jakościowych i ilościowych, określa prawdopodobieństwo wystąpienia zdarzeń niekorzystnych, a także zna i stosuje sposoby zabezpieczenia transakcji w handlu zagranicznym oraz aktywów finansowych przed ryzykiem w globalnej gospodarce.

06FBM\_2A\_U10 P7S\_UW

Rozumie i analizuje relacje pomiędzy zjawiskami zachodzącymi w biznesie i na międzynarodowym rynku finansowym oraz wymianie międzynarodowej a pozostałymi zjawiskami społecznymi oraz potrafi dokonać oceny społecznych i gospodarczych skutków/efektów tych relacji stosując odpowiednie metody badawcze.

06FBM\_2A\_U11 P7S\_UK

Potrafi przygotować rozbudowane prace pisemne w języku polskim oraz w języku angielskim dotyczące zagadnień z obszaru finansów i biznesu międzynarodowego i określić powiązania pomiędzy krajowym i międzynarodowym rynkiem finansowym i innymi obszarami gospodarki narodowej.

06FBM\_2A\_U12 P7S\_UU

Potrafi samodzielnie poszerzać wiedzę oraz rozwijać swoje umiejętności z zakresu finansów i biznesu międzynarodowego, korzystając z różnych materiałów źródłowych i nowoczesnych technologii, a także umie przygotowywać wystąpienia ustne, w języku polskim i angielskim, dotyczące tematyki finansów i biznesu międzynarodowego.

**Efekty uczenia się w zakresie kompetencji**

06FBM\_2A\_K01 P7U\_K PS7\_KK

Ma świadomość własnych kompetencji, rozumie potrzebę ciągłego uczenia się i rozwoju osobistego oraz rozszerzania wiedzy i umiejętności spoza dotychczasowo poznanych dziedzin nauki, inspirowanie i zachęca do rozwoju osoby ze swojego otoczenia.

06FBM\_2A\_K03 PS7\_KO

Potrafi odpowiednio określić cele, priorytety i kluczowe elementy służące wykonaniu określonego zadania, konsekwentnie dąży do realizacji indywidualnych i zespołowych działań.

06FBM\_2A\_K05 P7S\_KK, P7S\_KO, P7S\_KR

Wykorzystuje swoją wiedzę i umiejętności dla utrzymania i rozwoju relacji społecznych. Potrafi zidentyfikować swoją rolę w przygotowaniu i realizacji projektów społecznych, potrafi przewidywać skutki środowiskowe swoich decyzji i działań.

06FBM\_2A\_K06 PS7\_KK

Potrafi samodzielnie wyszukiwać właściwe dane statystyczne i poszerzać wiedzę i umiejętności z zakresu biznesu i międzynarodowego rynku finansowego, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny; dostrzega i wykorzystuje praktyczne aspekty wykorzystania posiadanej wiedzy.

06FBM\_2A\_K07 PS7\_KR, PS7\_KK

Rozumie i potrafi działać w sposób przedsiębiorczy, rozumie potrzeby zmian i aktywnie poszukuje możliwości wprowadzania udoskonalania prowadzonych działań w celu maksymalizacji swojej efektywności, w tym w szczególności rozumie potrzebę stałego podnoszenia wiedzy i umiejętności i potrafi stosować techniki odporności na stres.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

LITERATURA PODSTAWOWA

1. Bilski J., M. Janicka, T. Miziołek, „Międzynarodowy system finansowy”, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016.
2. Budnikowski A., „Ekonomia międzynarodowa”, PWE, Warszawa 2021.
3. Cameron K. S, R.E. Quinn, „Kultura organizacyjna. Diagnoza i zmiana. Model wartości konkurujących”, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2015.
4. Markiewicz M., U. Mrzygłód, „Finanse międzynarodowe”, PWE, Warszawa 2015.
5. Obstfeld M., P. R. Krugman, M. J. Melitz, „Ekonomia międzynarodowa”, PWN, Warszawa 2018.
6. Rosińska-Bukowska M., „Rozwój globalnych sieci biznesowych jako strategia konkurencyjna korporacji transnarodowych”, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2012.
7. Sabryła A., „Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy”, PWN, Warszawa 2019.

LITERATURA UPEŁNIAJĄCA

1. Ambroziak Ł., "Wartość dodana w handlu zagranicznym nowych państw członkowskich Unii Europejskiej", Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2018.
2. Gawlikowska-Hueckel K., Umiński S. (red.), "Analiza handlu zagranicznego Polski w świetle najnowszych koncepcji teoretycznych", Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa 2016.
3. Rosińska-Bukowska M., „Global business networks. Concept – structure – competitiveness”, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020, <http://dx.doi.org/10.18778/8220-046-1>.
4. M. Rosińska-Bukowska, K. Zielińska-Lont, "Asia's global expansion: business and financial aspects", Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020, <http://dx.doi.org/10.18778/8142-990-0>.
5. Rozkwitalska M., „Zarządzanie międzynarodowe”, Difin, Warszawa 2007.
6. Sikorski Cz., „Kształtowanie kultury organizacyjnej: filozofia, strategię, metody”, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2009.
7. Świerkocki J., „Zarys ekonomii międzynarodowej”, PWE, Warszawa 2011.

\*na podstawie uchwały Rady Wydziału z 12.10.2015 r., obowiązująca liczba zagadnień odpowiednio od 20 do 30 na egzaminie licencjackim i od 25 do 40 na egzaminie magisterskim